

VÝROČNÁ SPRÁVA



2023



VÝROČNÁ SPRÁVA

SKRÁTENÝ
FINANČNÝ ROK
APRÍL — DECEMBER

2023



OBSAH

[illegible]

STRUČNÝ PROFIL SPOLOČNOSTI

NAY a.s. je najväčším maloobchodným predajcom spotrebnej elektroniky s trhovým podielom 20 %. Na slovenskom trhu pôsobí už viac ako 30 rokov. Patrí medzi spoločnosti, ktoré inováciami formovali a dodnes formujú podobu maloobchodného trhu na Slovensku. NAY priniesla na trh svetové značky elektroniky, franchisingový model, veľkoformátové predajne, jeden z prvých lojalitných programov, dlhý rad doplnkových služieb a dnes je jedným z pionierov omnichannelovej maloobchodnej stratégie na Slovensku.

Jej cieľom je prinášať zákazníkom pozitívny zážitok z nakupovania vďaka kvalitnému poradenstvu, širokému portfóliu, férovým cenám, prehľadnému webovému prostrediu, atraktívnym predajniam a najmä plnohodnotnej starostlivosti o zákazníka ako o klienta vďaka poskytnutým službám a vernostnému klubu.

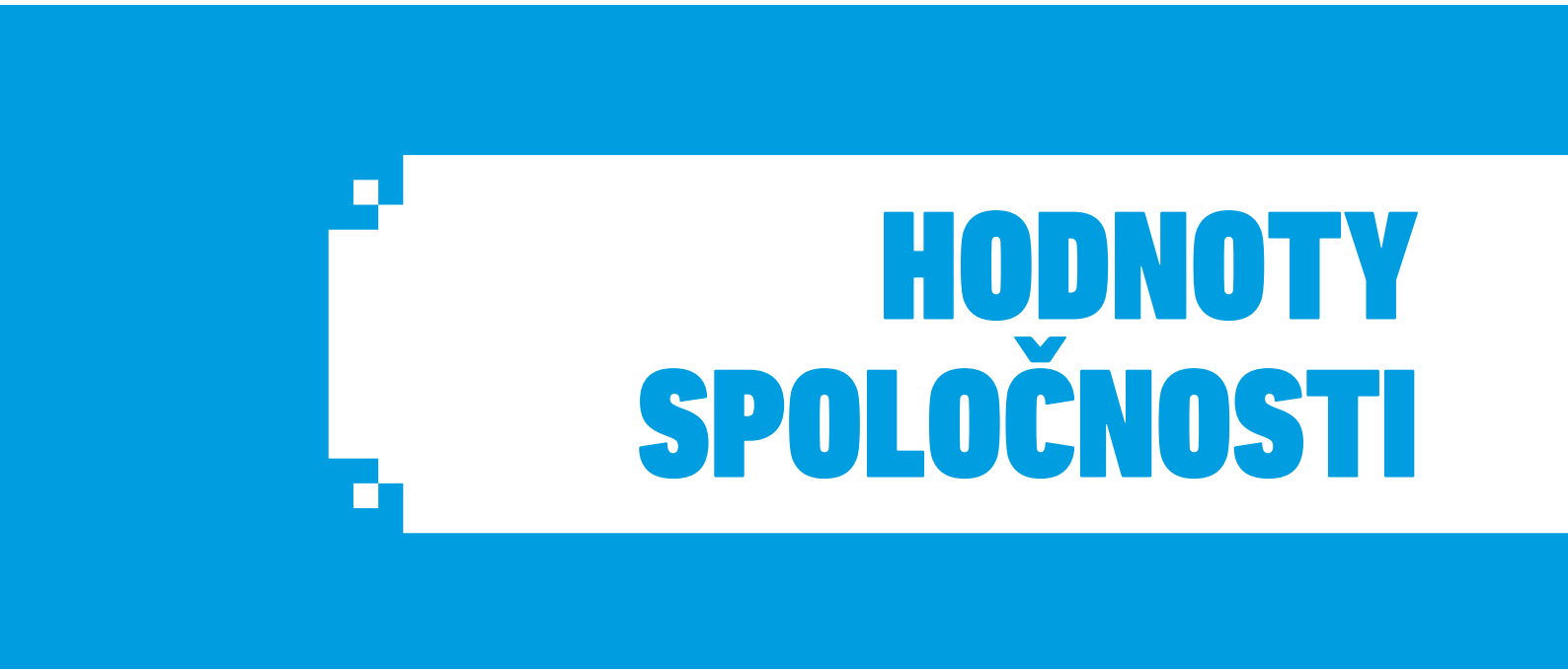


ELECTRO WORLD

SKUPINA NAY

Spoločnosť NAY a.s. vlastní 100 % obchodných podielov v spoločnosti Electro World, s.r.o., ktorá je jedným z najväčších omnichannelových reťazcov špecializujúcich sa na predaj spotrebnej elektroniky, výpočtovej a telekomunikačnej techniky a aj domácich elektrospotrebičov, vrátane príslušenstva a poskytovania všetkých súvisiacich služieb. Spoločnosť na trhu v ČR prevádzkuje 39 predajní a internetový obchod na adrese www.electroworld.cz. Za skrátený rok 2023 (9 mesiacov) dosiahla hodnota tržieb tejto spoločnosti 151942 tis. € (3 756 727 tis. Kč) a hodnota základného imania predstavovala hodnotu 2426 tis. € (60 000 tis. Kč).

Dňa 8. januára 2021 uzatvorila spoločnosť NAY a.s. rámcovú zmluvu o prevode 100 % obchodného podielu spoločnosti K+B Expert, s.r.o., Klíčany, U Expertu 91, okres Praha-východ, PSČ 250 69, identifikačné číslo 406 13 666. Dňa 2. februára 2021 Úrad pre ochranu hospodárskej súťaže v Prahe vydal kladné rozhodnutie k tomuto prevodu. Zmluva o prevode obchodného podielu nadobudla účinnosť dňa 1. apríla 2021. Následne došlo k zmene názvu spoločnosti na EWEX Retail s.r.o. Dňa 22. septembra 2021 bolo spoločnosťou rozhodnuté o fúzii zlúčením spoločnosti EWEX Retail s.r.o. so spoločnosťou Electro World, s.r.o., ktorá sa stala nástupníckou spoločnosťou. Za rozhodný deň fúzie bol určený 1. apríl 2021. Uvedená skutočnosť bola zapísaná do obchodného registra dňa 1. októbra 2021.



HODNOTY SPOLOČNOSTI

FÉROVOŠŤ

Pre nás je zákazník dlhodobý klient. Základom dlhodobého vzťahu je férovosť. Sme féroví v cenách, v podmienkach, v prístupe, v komunikácii a v otvorenosti. Chceme, aby každý náš zákazník odchádzal so skúsenosťou, že naše slovo platí.

JEDNODUCHOSŤ

Inšpirovali sme sa technikou. Čím je jednoduchšia na ovládanie, tým je užitočnejšia. Ani u nás nezáleží na tom, aký zložitý proces je v pozadí. Dôležité je, aby bolo pre zákazníka všetko čo najjednoduchšie na vybavenie. Je jedno, či si chce rezervovať tovar, potrebuje finančný produkt alebo rieši reklamáciu. Naším cieľom je všetko na jeden klik či na jeden úkon.

VÁŠEŇ PRE TECHNIKU

Technika zásadne posúva dejiny, pretvára svet a obklopuje nás na každom kroku. Stačí si spomenúť na kníhtlač, chladničky, internet či smartfóny. Neustále sledujeme trendy, prinášame novinky a ponárame sa do detailov najnovších technológií. Veríme, že svoju vášeň prenesieme aj na zákazníkov.

ORGANIZAČNÁ ŠTRUKTÚRA

MARTIN DERŇAR
riaditeľ pre omnichannel

ZUZANA JURÍKOVÁ
finančný riaditeľ

MARIÁN HOFBAUER
riaditeľ predaja

Omnichannel

Finančný manažment SK

Maloobchod

Vývoj ERP a integrácie

Učtáreň

Stredisko zdieľaných
služieb a podpory

Projekty a procesy

Asistovaný predaj

Customer Experience
a dizajn

PETER ZÁLEŠÁK

predseda
predstavenstva

JÁN TOMÁŠ

podpredseda
predstavenstva

**MARTIN
OHRADZANSKÝ**

generálny riaditeľ

Kontroling/Konsolidácia

Ľudské zdroje

Expanzia a prenájom
nehnuteľností

Materiálno-technické
zabezpečenie

Právne oddelenie

Compliance Officer

Marketing

MARTIN DEÁK

riaditeľ IT

DANIEL KOLÁRIK

obchodný riaditeľ

**VLADISLAV
KRASICKÝ**

riaditeľ logistiky

Informačné technológie

Nákup SK
Biela technika

Príjem na CS

BW

Nákup SK
Čierna technika/IT

Expedícia z CS a ZO

Databázy

Nákup CZ
IT/SDA/MDA/Mobile/CE

Doprava

Prevádzka

Služby zákazníkom

Reklamácie

Online marketing

Kontrola

Správa webového obsahu

Kontrola CS

B2B

Recyklačný fond

Dizajn referenčnej
predajne

• 1991

Založenie NAY

→ 1991 – 1997
Prvý distribútor svetových značiek elektroniky na Slovensku

V týchto rokoch podnikala NAY ako oficiálny distribútor najväčších svetových značiek na Slovensku. Išlo najmä o značky Sony, Panasonic, Grundig, Jamo a Yamaha.

→ 1991 – 1997
Franchising
Prvým maloobchodným biznis modelom boli franchisingové predajne pod značkou NAY na Slovensku a Morave. Spoločnosť dokázala vďaka exkluzívnym veľkoobchodným zmluvám dodávať špičkovú elektroniku a uzavrela zmluvu s podnikateľmi, ktorí prevádzkovali 12 predajní v centrách miest pod značkou a s tovarom NAY.

HISTÓRIA

→ 1998
Vznik NAY Elektrodom
V roku 1998 vznikla značka NAY Elektrodom, ktorá označovala nový veľkoformátový koncept predajní – prvý svojho druhu na Slovensku. Prvou predajňou pod značkou nového konceptu bola predajňa na Zlatých pieskoch v Bratislave.

→ 1998
Internetdom
V tom istom roku ako revolučný koncept Elektrodom vznikol aj Internetdom - jeho onlinová verzia. Spočiatku najmä online katalóg produktov je dnes najnavštevovanejšou „predajňou“ spoločnosti.

→ 1999
Vznik NAY Extra klubu
Vznik jedného z prvých a jedného z najúspešnejších lojalitných klubov na Slovensku. Obrat jej členov tvorí viac ako 50 % obratu spoločnosti.

→ 2005
Vstup Enterprise Investors
Do spoločnosti investovala americko-poľská private equity spoločnosť Enterprise Investors, najväčšia v strednej a východnej Európe, a stala sa majiteľom 48 % akcií. Pôvodní zakladatelia firmy Peter Zálešák a Ján Tomáš vlastnili aj po vstupe investora majoritný podiel akcií.

→ 2005 – 2013
Dynamická expanzia
Kapitál a know-how investora priniesol zvýšenú dynamiku expanzie spoločnosti. V rozpätí niekoľkých rokov sa sieť rozrástla z 12 na 31 veľkoformátových predajní.

→ 2007
Dobrý anjel
V roku 2007 sa začala spolupráca s Dobrým anjelom. Ide o nadáciu, ktorá pomáha rodinám vo finančnej tiesni s nezaopatrenými deťmi, kde niekto trpí zákerou chorobou. NAY od začiatku prispieva rodinám spotrebičmi. Neskôr pribudli ďalšie podoby finančnej pomoci.

→ 2008

Centrálny sklad v Senci

V roku 2008 sa udiala najväčšia zmena v logistickom systéme firmy. NAY otvorila centrálny sklad v Senci, ktorý dnes zásobuje spolu 80 predajní a 2 e-shopy. Zmena priniesla výrazné úspory času a financií v logistike a zvýšila frekvenciu zásobovania predajní podľa potreby až na dennú.

→ 2013

Odchod Enterprise Investors

Private equity fond spravovaný skupinou Enterprise Investors sa rozhodol ukončiť svoju investíciu v NAY a predal svoj 48 % podiel majoritným majiteľom.

→ 2014

Akvizícia Electro World

NAY uzavrela v roku 2014 dohodu s Dixons Retail plc o predaji jeho prevádzok Electro World v Českej republike a na Slovensku. NAY prebrala 4 prevádzky na Slovensku a 22 predajní v Českej republike. Vďaka tejto akvizícii sa stala NAY jasným lídrom v rámci kamenných predajcov elektroniky v SR a ČR.

→ 2015

Redizajn www.nay.sk

NAY komplexne redizajnovala svoju webovú stránku v rámci svojej omnichannelovej stratégie. Stránka sa stala responzívnou a pribudli nové funkcionality, plnohodnotný online predaj služieb, ako aj content.

→ 2016

4 nové predajne

NAY posilnila svoju sieť novými predajňami najmä na východe Slovenska. 1. júla otvorila predajňu v Trebišove, vo Vranove nad Topľou a v Humennom a tiež v Rimavskej Sobote. Sieť sa tak rozšírila na 36 predajní NAY na Slovensku.

→ 2018

Koncept omnichannelovej predajne

NAY symbolicky po 20 rokoch rekonštruovala svoju prvú predajňu NAY Elektrodom na Zlatých pieskoch a predstavila nový koncept omnichannelovej predajne.

→ 2021

Prebratie predajní K+B Expert

Spoločnosť Electro World, s.r.o., ktorá je súčasťou skupiny NAY, v roku 2021 prebrala 21 predajní K+B Expert v Českej republike. Nové predajne boli začlenené pod novou značkou do siete predajní Electro World.

→ 2021

Redizajn webov a predavačský Tool

Ďalší komplexný redizajn a technický upgrade a unifikácia omnichannel stránok www.nay.sk a www.electroworld.cz na novej, modernej a modulárnej platforme. Spustenie novej aplikácie Tool pre predavačov, ktorá v jednotnom prostredí efektívne spája všetky systémy pre prácu predavačov so zákazníkom, tovarom či službami.

→ 2022

Nový dizajn manuál

Vypracovali sme nový dizajn manuál NAY predajní. Celkový dizajn je prepracovaný do detailov od zmeny nábytku, osvetlenia, označenia tovarových skupín, výberu podlahy až po vystavenie jednotlivých produktov. Rekonštrukciou prešli bratislavské predajne v Avione, Auparku a predajňa v Banskej Bystrici i v Michalovciach.

→ 2023

Nový komunikačný koncept

Spoločnosť NAY na jar spustila nový komunikačný koncept, ktorého súčasťou je maskot v podobe robotického psa. NAY zároveň pokračuje s expanziou a v novembri otvára novú predajňu vo Veľkom Krtíši. Rok uzatvára so 40 predajňami.



TOP PARTNERI

acer



ASUS®

beko



BOSCH

Canon

DeLonghi



Electrolux

gorenje



HUAWEI

iRobot®

jura®

KÄRCHER

KRUPS

Lenovo™



LG

logitech



Microsoft

Miele

NESPRESSO®



Panasonic

PHILIPS

Rowenta®

SAMSUNG

SONY

TCL

Tefal®





Obchodník
roka 2023

Obchodník s elektronikou

MasterCard Obchodník roka

MasterCard Obchodník roka je ocenenie najlepších obchodníkov v jednotlivých kategóriách maloobchodu. Na Slovensku sa ocenenie udeľuje od roku 2013.

OCENENIA

MasterCard Obchodník roka 2013

v kategórii Predajca elektroniky

VÍŤAZ

MasterCard Obchodník roka 2013

v kategórii Absolútny víťaz

2. MIESTO

MasterCard Obchodník roka 2014

v kategórii Obchodník s elektronikou

VÍŤAZ

MasterCard Obchodník roka 2014

v kategórii Obchodník s elektronikou -
e-shop

VÍŤAZ

MasterCard Obchodník roka 2014

v kategórii Absolútny víťaz

3. MIESTO

MasterCard Obchodník roka 2015

v kategórii Obchodník s elektronikou

VÍŤAZ

MasterCard Obchodník roka 2016

v kategórii Obchodník s elektronikou

VÍŤAZ

MasterCard Obchodník roka 2017

v kategórii Obchodník s elektronikou

VÍŤAZ

MasterCard Obchodník roka 2018

v kategórii Obchodník s elektronikou

VÍŤAZ

MasterCard Obchodník roka 2019

v kategórii Obchodník s elektronikou

VÍŤAZ

MasterCard Obchodník roka 2020

v kategórii Obchodník s elektronikou

VÍŤAZ

MasterCard Obchodník roka 2021

v kategórii Obchodník s elektronikou

VÍŤAZ

MasterCard Obchodník roka 2022

v kategórii Obchodník s elektronikou

VÍŤAZ

MasterCard Obchodník roka 2023

v kategórii Obchodník s elektronikou

VÍŤAZ

Superbrands

Superbrands je najuznávanejšou nezávislou globálnou autoritou v oblasti hodnotenia a oceňovania obchodných značiek. Titul Superbrands je znakom špeciálneho postavenia a uznania vynikajúcej pozície značky na lokálnom trhu. Pečať Superbrands získajú len značky s výnimočnou povestou – zákazníci si s nimi vždy spájajú významné hodnoty a majú k nim osobný vzťah. Ocenenie vzniklo vo Veľkej Británii a dnes Superbrands Award každoročne oceňuje najlepšie z najlepších značiek v takmer 90 krajinách na 5 kontinentoch.

Superbrands 2013

Superbrands 2014

Superbrands 2015

Superbrands 2016

Superbrands 2017

Superbrands 2018

Superbrands 2019

Superbrands 2020

Superbrands 2021

Superbrands 2022

Superbrands 2023



Ernst & Young Podnikateľ roka

Ernst & Young Podnikateľ roka je prvou a jedinou skutočne celosvetovou súťažou svojho druhu, ktorú založila spoločnosť Ernst & Young v roku 1986 v USA. Oceňuje podnikateľov, ktorým sa podarilo vybudovať úspešný a dynamicky sa rozvíjajúci podnik.



Podnikateľ roka na Slovensku 2008

Ing. Peter Zálešák - víťaz

NAY a.s.

obchodný názov

**akciová
spoločnosť**

právna forma



ZÁKLADNÉ ÚDAJE

**Tuhovská 15
Bratislava
830 06**

sídlo

+421 2 49 44 94 49

nay@nay.sk

www.nay.sk

telefón, e-mail, web

**Zapísaná
v Obchodnom
registri
Mestského súdu
Bratislava III
v odd. Sa,
č. VI. 1640/B**

registrácia

17 000 000 €

základné imanie

40

počet predajní

321 460 945 €

čistý obrat

1 111

počet zamestnancov

2 556 610 €

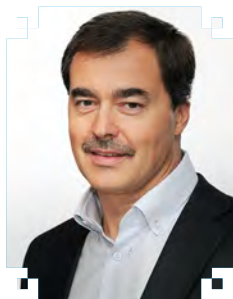
zisk po zdanení

1 410 558

počet členov NAY Extra klubu

1991

rok vzniku



Ing. Peter Záležák
predseda predstavenstva

Peter Záležák, zakladateľ NAY, absolvoval Fakultu elektrotechniky a informatiky STU v Bratislave. Od založenia NAY pôsobil v pozícii CEO, neskôr ako predseda predstavenstva.

Je zakladateľom a členom predstavenstva Iniciatívy slovenských maloobchodníkov (ISKM) a členom správnej rady charitatívnej nadácie Dobrý anjel. Je držiteľom ocenenia Ernst & Young Podnikateľ roka na Slovensku.



Ing. Ján Tomáš
podpredseda predstavenstva

Ján Tomáš absolvoval Chemicko-technologickú fakultu Slovenskej technickej univerzity. Bol spoluzakladateľom spoločnosti NAY a od jej založenia pracoval na pozícii obchodného a marketingového riaditeľa.

Je zakladateľom občianskeho združenia Región Vranov a pôsobil v jeho vedení 20 rokov.

Je predsedom nadácie Golfing with Heart.

PREDSTAVENSTVO SPOLOČNOSTI

NAY a.s.

Electro World, s.r.o.
ČR 100 %

APRÍL – DECEMBER 2023 V SKUPINE NAY

Uplynulý rok bol v skupine NAY rokom investícií a prípravy na historickú transakciu – vytvorenie skupiny NAY-Datart. Napriek uzatvorenej obchodnej dohode sa plánovaná fúzia v roku 2023 neuskutočnila z dôvodu čakania na rozhodnutia protimopolných úradov v Čechách a na Slovensku. Nakoniec oba protimopolné úrady fúziu schválili až začiatkom roku 2024 a došlo aj k právnemu naplneniu plánovaného spojenia.

Celkové investície predstavovali 3,78 mil. € a smerovali do rekonštrukcie predajní, vývoja softvéru a automatizácie. Začiatkom roka sme v centrálnom sklade nasadili do plnej prevádzky robotizovaný skladový systém Autostore, ktorý výrazne zvýšil kapacitu, efektivitu a rýchlosť expedície menších tovarových položiek. Dnes sústava robotov zaskladňuje a vyskladňuje tisíce menších tovarov bez potreby ľudského zásahu.

Výraznou investíciou boli aj nové moderné priestory centrál NAY na Zlatých pieskoch v Bratislave. Nová centrála bola dokončená na konci roka a predstavuje moderné firemné sídlo vybavené najnovšími technológiami. Solárne systémy, tepelné čerpadlá, stropné chladenie a kúrenie a energeticky úsporná konštrukcia robia z tejto budovy stavbu s takmer nulovou potrebou energie. Tým aj my prispievame k znižovaniu emisií a plníme naše ciele stanovené v ESG legislatíve.

Z dôvodu plánovanej fúzie bola v júli zo skupiny vyčlenená aj spoločnosť Fotomat. Skupina dnes predstavuje iba materskú spoločnosť NAY, a.s. pôsobiacu v SR a 100 % dcérsku spoločnosť Electro World pôsobiacu v ČR.

Z dôvodu plánovanej fúzie skupina zmenila účtovný hospodársky rok na kalendárny rok (obdobie január až december, predtým apríl až marec). Z tohto dôvodu sme vykonali účtovnú závierku za obdobie 9 mesiacov (apríl až december), a preto celkové finančné výsledky nie sú porovnateľné s minuloročnou závierkou za 12 mesiacov.

V skrátenom hospodárskom roku 2023 (od 1. 4. 2023 do 31. 12. 2023) dosiahli naše konsolidované tržby 370 mil. € (v porovnaní s predchádzajúcim obdobím boli tržby takmer identické ako v roku 2022). Z toho na Slovensku (NAY bez vnútrogrupinových tržieb) to bolo 220 mil. a v Českej republike (Electro World bez vnútrogrupinových tržieb) 150 mil. €. Konsolidovaná EBITDA predsta-

vuje 20,3 mil. €. Uvádzaná EBITDA je vykázaná podľa IFRS štandardov a zvyšuje ju rekvalifikácia nájmov (služby/odpisy) vo výške 12 mil. €.

Z pohľadu kategórií rástli najmä produkty IT (+20 %), a to aj z dôvodu štátnych dotácií (program Digitálny žiak). Mierne rástla aj kategória malej bielej techniky, pričom ostatné kategórie stagnovali alebo zaznamenali mierny pokles. I keď online tržby nedosiahli taký vysoký podiel ako v predchádzajúcom roku, stále tvorili približne 26 % celkového predaja.

Silnou stránkou skupiny NAY je aj robustná bilancia. Na konci fiškálneho roku predstavovalo vlastné imanie 36,5 mil. € a celkový majetok predstavoval 287 mil. €. Celkový počet predajní v ČR a SR na konci hospodárskeho roku predstavoval 80 s priemerom 1 175 m² predajnej plochy.

V nasledujúcom období nás čaká praktická realizácia fúzie a vytvorenie holdingu NAY-Datart, a.s.

Holding bude 100 % vlastníkom spoločnosti NAY operujúcej na trhu SR pod značkou NAY a 100 % vlastníkom spoločnosti HPTZ operujúcej na trhu ČR pod značkou Datart. Čaká nás teda rebranding predajní Electro World v ČR na značku Datart a naopak rebranding predajní Datart v SR na značku NAY. Okrem retailových spoločností v SR a ČR bude holding vlastniť aj 100 % v spoločnosti ETA, ktorá pre celú skupinu vyrába a dováža výrobky pod privátnymi značkami domácich spotrebičov, spotrebnej elektroniky a príslušenstva.

Spojenie by malo priniesť najmä synergie vedúce k zníženiu nákladov celej skupiny a vzhľadom na veľkosť celej skupiny (spoločný obrat na úrovni 1,5 mld. €) aj lepšiu vyjednávaciu pozíciu pri nákupe.

Nadalej zostáva našou misiou dokonalý zážitok zákazníka z nakupovania, bez ohľadu na to, akú omnichannelovú cestu nákupu si zvolí. Chceme zákazníkom ponúkať všetky výhody predaja cez internet s expresným vyzdvihnutím objednávky do 15 minút, rýchlym dodaním domov už nasledujúci deň, a to všetko s pridanou hodnotou našich expertov na predajniach a blízkosti k zákazníkovi vďaka širokej sieti našich pobočiek. «

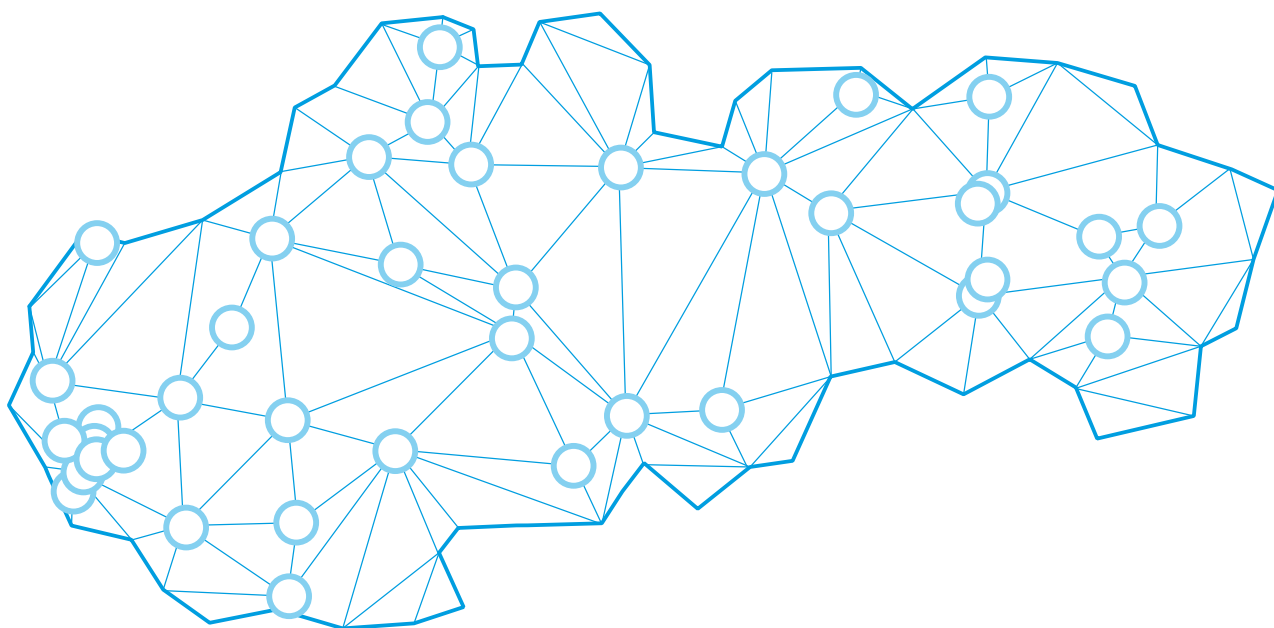
Ing. Peter Zálešák
predseda predstavenstva NAY

NAY: Banská Bystrica | Bardejov | Bratislava [7] | Čadca | Dunajská Streda
| Humenné | Komárno | Košice [2] | Levice | Liptovský Mikuláš | Lučenec
| Malacky | Martin | Michalovce | Nitra | Nové Zámky | Piešťany | Poprad
| Považská Bystrica | Prešov [2] | Prievidza | Rimavská Sobota | Skalica
| Spišská Nová Ves | Stará Ľubovňa | Trebišov | Trenčín | Trnava | Veľký
Krtíš | Vranov nad Topľou | Zvolen | Žilina

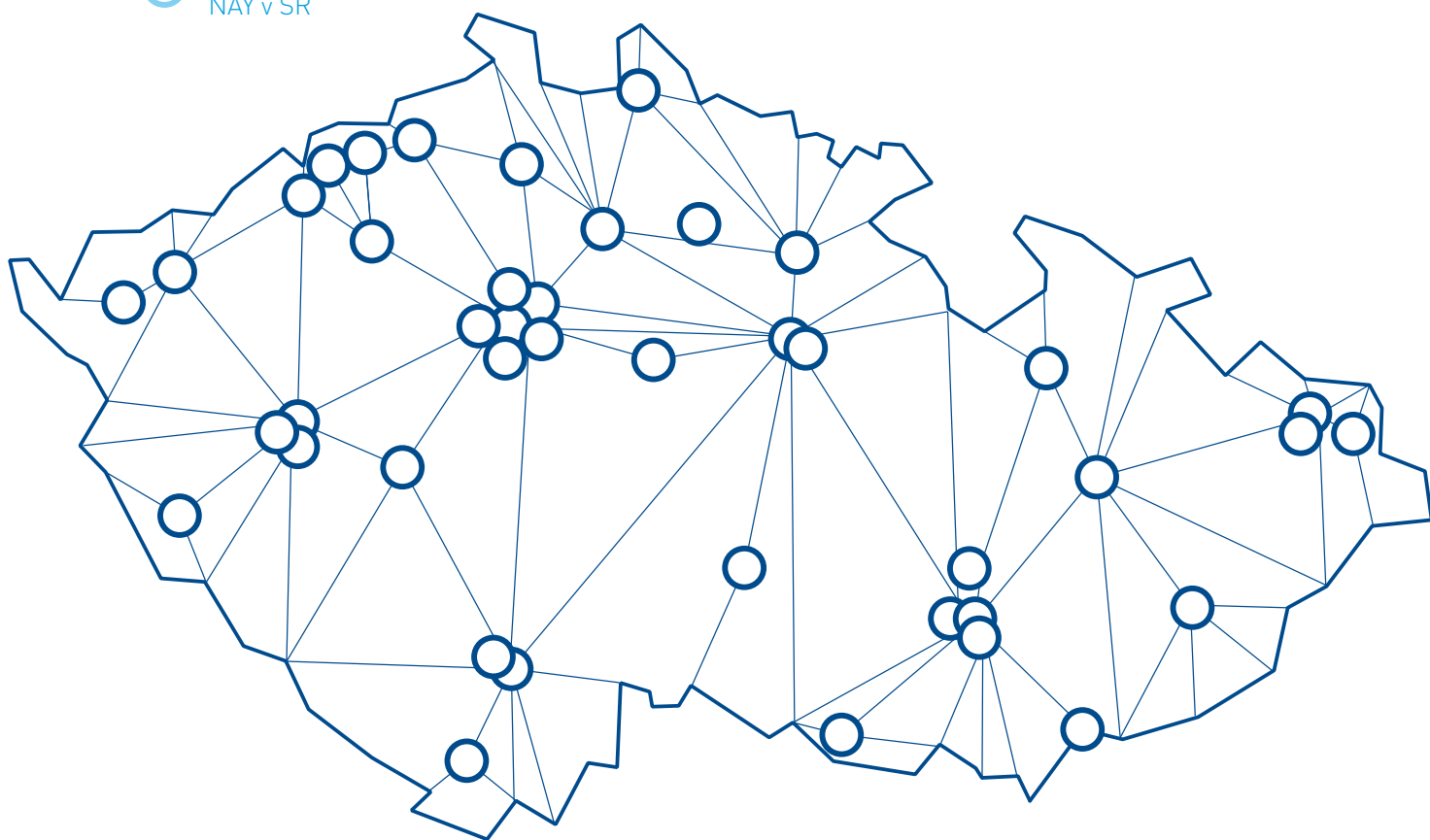


PREDAJNÁ SIĽ

Electro World: Blansko | Brno [3] | Česká Lípa | České Budějovice [2]
| Český Krumlov | Havířov | Hodonín | Hradec Králové | Jičín | Jihlava [2]
| Karlovy Vary | Kolín | Liberec | Litvínov | Louny | Měclov | Mladá Boleslav
| Olomouc | Ostrava [2] | Pardubice | Plzeň [3] | Praha [6] | Příbram | Sokolov
| Šumperk | Ústí nad Labem | Zlín | Znojmo



○ Sieť predajní
NAY v SR



○ Sieť predajní
Electro World
v ČR



OMNICHANNEL

*Uplynulý rok sme si dovolili odhadnúť, že generatívna AI
môže mať podobný transformatívny dopad na celý
digitálny trh a omnichannel ako nedávna pandémia Covid-19.*



MARTIN DERŇAR
riaditeľ pre omnichannel

Digitálna transformácia v ére generatívnej AI

Digitálna transformácia sa neustále vyvíja, firmy hľadajú stále efektívnejšie a inovatívnejšie spôsoby fungovania. Generatívna AI, poháňaná veľkými jazykovými modelmi (LLM), sa stáva silnou hnacou silou tejto transformácie a ponúka jedinečný súbor možností, ktoré zásadne menia náš prístup k úlohám a procesom.

Generatívna AI je výborná na vytváranie úplne nového obsahu, či už ide o text, kód, obrázky, alebo dokonca zvuk. Potenciálne aplikácie generatívnej AI a LLM v digitálnej transformácii sú obrovské. Tu je niekoľko kľúčových oblastí, na ktoré sme sa v NAY sústredili:

- 1.** Vytváranie obsahu: Predstavte si automatizáciu generovania marketingových textov, príspevkov na sociálnych sieťach, alebo dokonca popisov produktov. LLM to dokážu hravo zvládnuť, čím ušetrí firmám čas a zdroje a zároveň zabezpečia konzistentnú komunikáciu.
- 2.** Zvýšená spokojnosť zákazníkov: Chatboty poháňané LLM dokážu poskytovať zákaznícky servis 24/7, odpovedať na základné otázky a riešiť jednoduché problémy. To uvoľňuje ľudských agentov na riešenie komplexnejších situácií, čím sa zlepšuje celková spokojnosť zákazníkov.
- 3.** Personalizovaný marketing: LLM dokážu analyzovať údaje o zákazníkoch a generovať ciele marketingové kampane, ktoré rezonujú s individuálnymi preferenciami. Tento prístup založený na údajoch môže výrazne zlepšiť návratnosť investícií do marketingu.

Aj keď generatívna AI ponúka množstvo výhod, existujú aj riziká, ktoré je potrebné zvážiť. To hlavné sa týka náchylnosti na skreslenia, čo môže potenciálne viesť k „halucinovaniu“, resp. slabšej vecnej správnosti a presnosti generovaného obsahu.

Napriek týmto výzvam je budúcnosť generatívnej AI a LLM v digitálnej transformácii jasná. S pokračujúcim vývojom a zdokonaľovaním technológie môžeme očaká-

vať ešte viac transformačných aplikácií v rôznych odvetviach.

Xavier

Prvé experimenty s generatívnou AI sme začali v apríli 2023. Napojenie sa na OpenAI API a Vertex AI od Google nám dovolilo pomerne rýchlo vyvinúť internú aplikáciu na tvorbu produktového obsahu. Nazvali sme ju Xavier a začali ho postupne trénovať na jeho úlohu. Výsledky boli natoľko povzbudivé, že sme už v septembri investovali do prepojenia Xaviera a našich interných aplikácií pomocou UiPath RPA. Dokázali sme tak nielen generovať popisy nových produktov, ale aj výraznejšie zrobotizovať celý proces jeho online publikácie. Výsledkom je zefektívnenie činnosti listovania sortimentu a príležitosť pre našich ľudí investovať svoj čas a energiu zmysluplnejšie - na kreatívnejšiu a koncepcnejšiu prácu.

Lexis

Riziko „halucinácie“ generatívnej AI bolo v prvom roku stále priveľké, aby sme ju využili na robotizáciu zákazníckeho servisu. Toto riziko sme dokázali zminimalizovať vytvorením chatbota pod menom Lexis, určeného našim predajcom. Vďaka schopnosti spracovať a „porozumieť“ stovkám strán našich postupov a manuálov sa naša Lexis dokáže postupne stať tou správnou kamarátkou na telefóne pre našich predajcov. Veríme, že sa to odrazí v lepšej spokojnosti našich zákazníkov i zamestnancov.

Redizajn košíka a objednávky

Uplynulý rok sme pripravili a spustili rozsiahlejší redizajn nákupného košíka a online objednávky. Dokázali sme opäť zjednodušiť nákupný proces službou Expresnej rezervácie na predajni. Lepšie užívateľské rozhranie pri voľbe expresného doručenia zvýšilo jeho porozumenie a vyťaženosť. Prvé výsledky i úspech vianočnej sezóny nám potvrdili, že jednoduchosť a férovosť sú tou správnou cestou k lepšiemu zákazníckemu zážitku a tým aj k ziskovosti celej skupiny NAY. «



LOGISTIKA

*Nová éra logistiky:
Ako inovácie v roku 2023 transformovali
doručovací a skladovací sektor*



VLADISLAV KRASICKÝ, MBA
riaditeľ logistiky

V roku 2023, s plným nasadením nového automatizovaného systému Autostore, sme svedkami radikálnej transformácie v našich skladovacích a distribučných operáciách. Tento pokrok nám umožnil nielen rozšíriť sortiment, ale aj zvyšovať objem doručovaného tovaru priamo k zákazníkom domov.

Značné zvýšenie počtu domácich doručení si vyžiadalo zintenzívnenie našich dopravných kapacít a zavedenie služby expresného doručenia Same Day. Táto služba, dostupná do 16-tej hodiny každý deň v Bratislavskom kraji, zvýšila našu konkurencieschopnosť a zákaznícka spokojnosť sa znásobila. Nemenej významnou inováciou je od tretieho kvartálu tohto roka doručovanie na nasledujúci deň na území celého Slovenska, ktorá si okamžite získala svojich priaznivcov.

Taktiež sme zatriaktívili naše procesy zavedením inteligentného osvetlenia v centrálnom sklade, čo výrazne znižuje spotrebu elektrickej energie a podporuje náš záväzok k udržateľnosti.

Rovnako kľúčové je zdokonalenie vnútrofiremného objemu a efektívnosti. Rozšírenie skladových kapacít a zavedenie inovatívnych technológií umožnilo rýchlejšie skladovanie a efektívnu distribúciu tovarov. Zlepšená interakcia medzi oddeleniami viedla k rýchlejšiemu vyriešeniu nezhôd vo faktúrach a dodacích listoch.

Významnou úsporou nákladov bolo aj zníženie potreby dočasného prenájmu techniky vďaka efektívnejšiemu manažmentu tovaru počas vrcholnej sezóny roku 2023.

Vďaka týmto technologickým inováciám a zvýšenej integrácii operácií dosiahla naša logistická divízia významné vylepšenia vo všetkých aspektoch svojho fungovania. Automatizácia, zdokonalenie dopravných a distribučných procesov, ako aj implementácia zelených technológií znásobili našu konkurencieschopnosť na trhu a umožnili nám poskytovať našim zákazníkom sofistikované služby. Celkové výsledky a pozitívna spätná väzba od zákazníkov potvrdzujú úspech našich implementovaných opatrení a smer, ktorým sa v budúcnosti chceme uberať. «

SLUŽBY

*K satelitnej televízii Skylink sme pridali internetovú televíziu Sweet.tv.
Internetová televízia má potenciál v ďalších rokoch rásť
a stať sa stabilnou súčasťou našich doplnkových služieb.*



MICHAL HALÁS

koordinátor oddelenia služieb zákazníkom

Predaj služieb celkovo dosiahol plánované výsledky

Tento rok z pohľadu celkového predaja služieb nezaostával za vynikajúcim predošlým rokom, štruktúra služieb sa však zmenila. V roku 2023 sa darilo predaju služby Okamžitá výmena, ktorá medziročne dosiahla 24 % nárast a služba Nalepenie fólie dosiahla nárast 15 %. Najvyužívanejšia služba, predĺžená záruka, naopak zaznamenala očakávaný medziročný pokles na úrovni 18 %, ale v závere sezóny pomohla predaju služieb splátková akcia s možnosťou bezúročného doplatenia úveru do 6 mesiacov.

Predĺžené záruky ovplyvnené nákupom na splátky

Predaj predĺžených záruk medziročne poklesol o 18 %. Pokles bol čiastočne zapríčinený tým, že porovnávame veľmi silný rok 2022 z pohľadu služieb vzhľadom na vtedy prebiehajúcu trojmesačnú akciu s 0 % úrokom až na 10 mesiacov od októbra až do konca roka 2022. Druhým faktorom bola úprava interného odmeňovania, ktorou sa znížil neekonomický predaj predĺžených záruk na úkor marže. Pozitívne, aj keď v menšom rozsahu, sa na predaji prejavilo rozšírenie ponuky predĺžených záruk o 1 rok na všetky značky mobilov s cenou od 130 €.

Predaj už zabehnutých, osvedčených služieb sme v roku 2023 doplnili o novinky, ktoré sme začali testovať a majú potenciál zaradiť sa medzi stabilné služby. Medzi ne patrí predaj tzv. OTT služieb s televíznym obsahom alebo výkup smartfónov s možnosťou využitia trade in bonusu priamo pri nákupe.

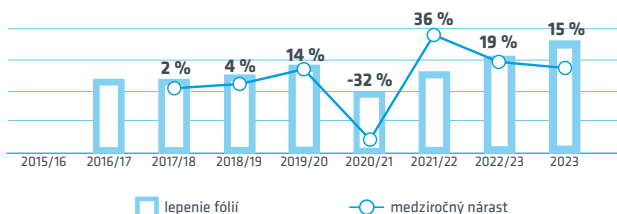
Rozšírili sme ponuku televíznej zábavy

K dlhoročnému stabilnému objemu predaných balíkov satelitnej televízie Skylink sme pridali internetovú televíziu Sweet.tv, ktorú sme najskôr v polovici roka úspešne otestovali v niekoľkých predajniach ako súčasť kalibrácie TV a v hlavnej sezóne sme zákazníkom ponúkli jej bezplatné sledovanie na 1 až 3 mesiace. Internetová televízia má potenciál v ďalších rokoch rásť a stať sa stabilnou súčasťou našich doplnkových služieb.

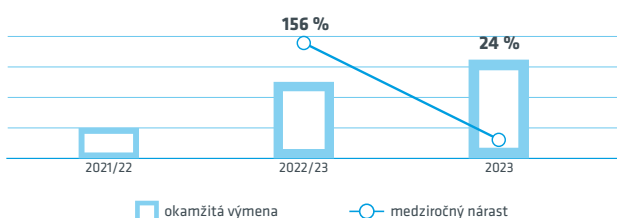
Vykupujeme už všetky značky smartfónov

Od decembra sme v spolupráci so spoločnosťou mobile online, s.r.o. spustili výkup mobilných telefónov všetkých

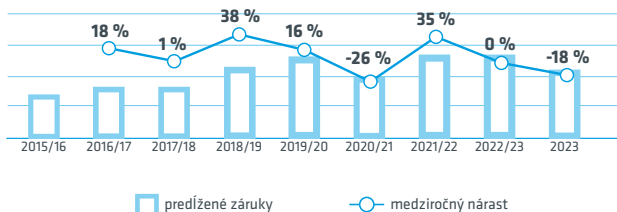
POČET LEPENÝCH OCHRANNÝCH FÓLIÍ



OKAMŽITÁ VÝMENA TOVARU (KS)



POČET PREDĹŽENÝCH ZÁRUK



značiek a zároveň sme vytvorili podmienky na bonusové trade in ponuky od dodávateľov smartfónov, čo by malo priniesť zvýšenie predaja mobilných telefónov.

Rozširovanie možností platieb

V novembri sme rozšírili možnosti platieb aj o akceptáciu elektronických kariet Edenred benefits vo všetkých predajniach aj v e-shope. V posledných rokoch má táto forma zamestnaneckých benefitov rastúci trend a postupne bude nahrádzať papierové benefičné poukážky. Už v prvých mesiacoch dosiahli platby elektronickou formou 30 % podiel na celkovom objeme uplatnených benefičných poukážok. «



PREDAJ

*Počas roka sme sa sústredili aj na otváranie nových predajní NAY,
sťahovali ich do nových priestorov alebo modernizovali.
S cieľom byť našim zákazníkom ešte bližšie.*



MARIÁN HOFBAUER
riaditeľ predaja

Do predajní NAY zavítali Digitálni žiaci

V predajniach NAY sme sa pripravovali na nesmierne významný projekt Digitálny žiak, od ktorého sme mali vysoké očakávania. Venovali sa mu rozsiahle prípravy nielen online, aby sme do našich predajní prilákali čo najväčšiu časť zákazníkov, ktorí si príspevok mohli uplatniť, ale aj v predajniach NAY. Bolo dôležité podchytiť každého zákazníka, ktorý mohol využiť príspevok 150 € na nové zariadenie. Môžeme spokojne zhodnotiť, že v období trvania projektu, teda od júna až do novembra 2023, sa nám to úspešne podarilo – v NAY bolo uplatnených viac ako 30 % všetkých kupónov a projekt Digitálny žiak nám priniesol obrat 15 miliónov €.

Zákazníci sa spoliehali na naše odborné a kamarátske poradenstvo pri výbere nielen nového zariadenia, ale aj príslušenstva. Sme radi, že vždy odchádzali spokojní a že sme sa týmto spôsobom mohli spolupodieľať na pozitívnej transformácii vzdelávania na Slovensku a rozvoji digitálnych zručností žiakov.

Modernizácia a otváranie nových predajní

Počas fiškálneho roka sme sa sústredili aj na to, aby sme boli našim zákazníkom ešte bližšie. Preto sme otvárali nové predajne NAY, sťahovali ich do nových priestorov alebo modernizovali.

V júli 2023 sme investovali veľa síl do presťahovania predajne v Michalovciach do nových priestorov v rámci obchodného centra S1. Z nového, doteraz nepoužívaného formátu predajní NAY sa tešia aj zákazníci vo Veľkom Kr-

tíši, kde sme v novembri po dlhých prácach úspešne otvorili novú predajňu s rozlohou 350 m². Nový dych dostala aj predajňa NAY v obchodnom centre Danubia. Modernizácia trvala celú jeseň a stála nás množstvo energie, ale výsledok stojí za to – zákazníci v nej nájdu skvelé produkty a služby, ale v menšom, dostupnejšom, lepšie zorganizovanom a modernejšom priestore, ktorý bol upravený do najnovšieho dizajnu predajní NAY.

Pre lepšie vybavovanie zákazníckych objednávok sme v 13 predajniach vytvorili pracoviská pre osobný odber, vrátane nových skladov. Vo Vranove nad Topľou došlo k úprave priestorov call centra a back office, ktoré boli presťahované do úplne nových, zrekonštruovaných, moderných priestorov.

Rokovania s protimonopolným úradom SR

Počas celého roka prebiehali nadmieru intenzívne rokovania s Protimonopolným úradom SR vo veci fúzie spoločností NAY a.s. a HP Tronic Zlín, spol. s r.o. Rokovania neboli jednoduché a vyžadovali si množstvo náročných úloh a činností, no napokon sme od PMÚ dostali zelenú na vytvorenie spoločného holdingu tak, ako ÚOHS odobril spojenie na českej strane ešte v marci 2024. Môžeme tak pokračovať v pláne zvýšenia efektivity prevádzkových procesov v oblasti logistiky, infraštruktúry, marketingu a nákupu tovarov. Umožní nám to spolu posilňovať strategickú pozíciu a chopiť sa príležitostí nielen v kamených predajniach, ale najmä v online priestore. «

FINANČNÉ ZHODNOTENIE ÚČTOVNÉHO OBDOBIA APRÍL - DECEMBER 2023



PhDr. ZUZANA JURÍKOVÁ
finančný riaditeľ

Finančné zhodnotenie účtovného obdobia od 1. 4. 2023 do 31. 12. 2023

Spoločnosť NAY a.s. hodnotí výsledky tohto skráteného účtovného obdobia ako uspokojivé s ohľadom na súčasný nepriaznivý vývoj makroekonomických ukazovateľov - hlavne inflácie, ktorej hodnota v priemere medziročne vzrástla o 10,5 % a ktorá sa pretavila do zvyšovania cien tovarov, služieb a energií. Významný negatívny vplyv vysokých úrokových sadzieb sa prejavil na znížení dopytu po úveroch, či už hypotekárnych, alebo aj spotrebných. Dôsledkom všetkých týchto skutočností boli zmeny v oblasti nákupného správania zákazníkov - odkladanie nákupu tovarov dlhodobej spotreby. V neposlednom rade mal na výsledky spoločnosti nežiaduci vplyv aj konkurenčný boj ovplyvňujúci cenotvorbu na trhu so spotrebnou elektronikou. I napriek týmto negatívnym aspektom sa spoločnosti podarilo dosiahnuť priaznivý hospodársky výsledok, k čomu jej napomohla neustála snaha ponúkať široký sortiment technologicky inovatívnych tovarov, zvyšovať kvalitu a komfort svojich služieb za účelom uspokojovania potrieb svojich zákazníkov, aktívna politika v oblasti znižovania spotreby energií a v neposlednom rade aj motivácia zamestnancov pri zvyšovaní kvality poskytovaných služieb. Spoločnosť naďalej dynamicky investovala za účelom vyvíjania nových technológií pre posilnenie postavenia predajného kanálu omnichannel.

Spoločnosť vníma pozitívne budúcnosť postavenia maloobchodných predajní v rámci predajného kanálu omnichannel, z tohto titulu optimalizovala a modernizovala svoju maloobchodnú predajňu v Bratislave v Danubii, presťahovala predajňu v Michalovciach do nových, atraktívnejších priestorov a otvorila už 40. predajňu vo Veľkom Krtíši. Spoločnosť investovala do výmeny osvetlenia za úspornejšiu formu LED v šiestich predajniach. V záujme zatraktívnenia pracovného prostredia zamestnancov ústredia investovala spoločnosť 0,5 milióna € do zariadenia priestorov novej budovy centrálnej spoločnosti v Bratislave.

Spoločnosť naďalej napreduje v oblasti automatizácie interných procesov – spustila do prevádzky nový automatizovaný systém Autostore v priestoroch centrálného skladu, čím sa jej podarilo zefektívniť využitie skladovacích priestorov a zrýchliť obsluhu svojich zákazníkov v záujme udržania si svojho líderského postavenia na trhu predaja spotrebnej elektroniky.

Tržby spoločnosti za tovar a služby v sledovanom období narástli o 0,7 % aj napriek tomu, že počas roku 2023 podľa údajov zverejnených Štatistickým úradom SR klesla spotreba domácností o 2,5 %, čo bol najväčší prepád za posledných takmer 30 rokov. Žiadna doterajšia kríza, ani finančná či pandemická, nedokázala prinútiť šetriť domácnosti tak ako vysoká inflácia.

K dosiahnutým výsledkom v oblasti tržieb spoločnosti pozitívne prispel aj celoslovenský projekt Digitálny žiak (ktorý bol realizovaný v období 31. 5. 2023 – 30. 11. 2023), kde sa spoločnosť podieľala na cca 30 % z celkovo uplatnených poukazov na nákup digitálnych zariadení.

Hospodársky výsledok po zdanení predstavoval v sledovanom období 2,6 milióna €. Negatívny dopad naň mali náklady z kurzových rozdielov (netto) 1,8 milióna €, čo bolo dôsledkom výrazného oslabenia kurzu CZK voči EUR. Hospodársky výsledok taktiež negatívne ovplyvnili aj zvýšené náklady na prenájom obchodných priestorov formou indexácie nájomného, čo malo za následok nárast nákladov spojených s prenájomom až o 8 %. Porovnanie výsledku hospodárenia s bezprostredne predchádzajúcim účtovným obdobím vzhľadom k zmene účtovného obdobia z hospodárskeho roku na kalendárny rok, ktorého dôsledkom bolo, že toto aktuálne účtovné obdobie predstavuje iba 9 kalendárnych mesiacov, nie je z tohto dôvodu relevantné.

Z hľadiska zabezpečovania financovania svojich prevádzkových potrieb spolupracuje spoločnosť s bankovým domom Tatrabanka, a.s. Na svoje prevádzkové účely má spoločnosť poskytnutý úverový rámec formou kontokorentného úveru v celkovej výške 30 miliónov €, pričom ku koncu sledovaného hospodárskeho roka využívala finančné prostriedky vo výške 26,8 milióna €. V záujme zlepšenia svojej finančnej situácie spoločnosť uzatvorila 1. 4. 2020 zmluvu na financovanie prevádzkových potrieb v celkovom objeme 5 miliónov € – úver na prevádzkové potreby predstavoval ku koncu sledovaného obdobia 1,3 milióna €.

Spoločnosť vyplatila svojim akcionárom v tomto účtovnom období dividendy v celkovej výške 1,5 milióna €. «



FINANČNÉ VÝSLEDKY



PhDr. ZUZANA JURÍKOVÁ
finančný riaditeľ

Základné imanie

Základné imanie spoločnosti dosiahlo v skrátenom účtovnom období od 1. 4. 2023 do 31. 12. 2023 hodnotu 17 000 tis. € (je tvorené z 1 700 ks akcií v nominálnej hodnote 10 000 €). Hospodársky výsledok za toto účtovné obdobie predstavuje hodnotu 2 557 tis. €.

O naložení s výsledkom hospodárenia za predchádzajúce účtovné obdobie od 1. apríla 2022 do 31. marca 2023 vo výške 7 027 tis. € rozhodlo valné zhromaždenie spoločnosti tak, že bol preúčtovaný na účet nerozdelený zisk minulých rokov.

Celkový majetok

Celkový majetok spoločnosti dosiahol ku koncu sledovaného účtovného obdobia hodnotu 176 193 tis. €. Najvyšší podiel na ňom majú zásoby tovaru, ktoré boli v netto hodnote 66 456 tis. €. Zreálnenie úžitkovej hodnoty zásob bolo zohľadnené v tvorbe opravnej položky, ktorá ku koncu tohto účtovného obdobia dosiahla sumu 833 tis. €.

Druhou najväčšou položkou aktív sú krátkodobé pohľadávky v brutto čiastke 44 179 tis. €, z ktorých pohľadávky z obchodného styku predstavujú sumu 43 032 tis. €. Aj keď naša prevažujúca činnosť je maloobchodný predaj, uvedené pohľadávky vznikajú voči dcérskej spoločnosti, splátkovým spoločnostiam pri nákupe na splátky a voči bankám pri platbe platobnými kartami. Na všetky problémové pohľadávky bola v minulých rokoch vytvorená opravná položka v plnej výške.

Finančné účty

Finančné účty vykazovali k 31. 12. 2023 stav 38 749 tis. €. Spoločnosť mala uzatvorenú úverovú zmluvu na možnosť čerpania kontokorentného úveru do výšky 30 000 tis. €. Na konci účtovného obdobia čerpala spoločnosť kontokorentný úver vo výške 26 805 tis. €. Spoločnosť mala uzatvorenú zmluvu na financovanie prevádzkových potrieb – úver na prevádzkové potreby predstavoval 1 271 tis. €.

Investície

Investície spoločnosti, ktorých účtovná hodnota (brutto) predstavuje 3 357 tis. €, smerovali do obstarania softvéru, automatizácie a robotizácie centrálneho skladu a technického a interiérového vybavenia predajní. Z uvedenej čiastky bolo 802 tis. € investovaných do softvérového vybavenia a do hmotného majetku sme investovali 2 555 tis. €.

Rozhodnutím spoločníkov spoločnosti Fotomat, s.r.o. na mimoriadnom valnom zhromaždení bolo dňa 10. mája 2023 rozhodnuté o vrátení všetkých príspevkov spoločnosti do ostatných kapitálových fondov spoločnosti Fotomat, s.r.o. v sume 1 007 308,41 €. Zároveň mimoriadne valné zhromaždenie spoločnosti odsúhlasilo predaj 70 % obchodného podielu spoločnosti NAY, a.s. v spoločnosti Fotomat, s.r.o. novým spoločníkom. Tento predaj sa usku-

točil v mesiaci júl 2023.

Dňa 28. júna 2023 na základe rozhodnutia valného zhromaždenia spoločnosti vyplatila spoločnosť svojim akcionárom časť nerozdeleného zisku vo výške 1484 000 € nasledovným spôsobom: 1484 000 € z nerozdeleného zisku za hospodársky rok končiaci 31. marca 2020.

Výskum a vývoj

Keďže sa spoločnosť zaoberá prevažne maloobchodnou činnosťou, na výskum a vývoj nevynakladala ani v účtovnom období od 1. apríla 2023 do 31. decembra 2023 žiadne výdavky.

Iné

Predstavenstvo spoločnosti schválilo dňa 10. augusta 2023 zmenu účtovného obdobia spoločnosti – zmenu hospodárskeho roku začínajúceho 1. apríla kalendárneho roku a končiaceho 31. marca nasledujúceho kalendárneho roku na nové účtovné obdobie zhodné s kalendárnym rokom. Zároveň rozhodlo o skrátení aktuálneho hospodárskeho roku spoločnosti na skrátený hospodársky rok od 1. apríla 2023 do 31. decembra 2023.

Spoločnosť nemá organizačnú zložku v zahraničí.

Spoločnosť neobstarávala v priebehu účtovného obdobia 1. apríla 2023 do 31. decembra vlastné akcie.

Činnosť spoločnosti nemá negatívny vplyv na životné prostredie.

Udalosti, ktoré nastali po dni, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka

V záujme udržania si svojej pozície a rozšírenia svojho pôsobenia na trhu, vzhľadom na zvýšený konkurenčný boj v oblasti predaja spotrebnej elektroniky najmä vďaka aktivitám veľkých online predajcov a tzv. market place portálov spoločnosť NAY, a.s. hľadá možnosti spolupráce a možného spojenia. Z tohto dôvodu rokuje s inými predajcami spotrebnej elektroniky.

Finančné riziká

Manažment použil všetky dostupné informácie pri príprave pre posúdenie zníženia hodnoty jednotlivých zložiek majetku. Manažment spoločnosti nie je schopný predpovedať vývoj na finančných trhoch, ktorý by mohol mať dopad na širšie hospodárstvo, a následne aký dopad, ak vôbec, by tento vývoj mohol mať na budúcu finančnú situáciu spoločnosti. Avšak manažment sa domnieva, že vykonal všetky potrebné opatrenia na podporu udržateľnosti a rastu činnosti spoločnosti v súčasných podmienkach, a žiadne položky majetku nejavia známky znehodnotenia, ktoré by bolo nutné zohľadniť v účtovnej závierke. «



ÚČTOVNÉ VÝKAZY

VÝKAZ ZISKOV A STRÁT	31/12/2023 9 kal. mesiacov	31/03/2022 12 kal. mesiacov
Tržby	319 583 271	402 808 849
Náklady na predaný tovar	260 370 552	326 237 888
Obchodná marža	59 212 719	76 570 961
Výrobná spotreba (spotreba materiálu, energií a služieb)	27 585 374	35 969 203
Osobné náklady	22 451 454	29 774 163
Ostatné prevádzkové náklady/výnosy - netto	947 665	860 313
EBITDA	8 228 226	9 967 282
Odpisy	2 580 312	3 200 444
EBIT	5 647 914	6 775 000
Finančné výnosy	1 031 345	3 735 792
Finančné náklady	3 340 020	1 713 766
Hospodársky výsledok pred zdanením	3 339 239	8 797 026
Daň	782 629	1 770 175
VH za účtovné obdobie po zdanení	2 556 610	7 026 851

Súvaha**31/12/2023**

9 kal. mesiacov

31/03/2022

12 kal. mesiacov

Spolu aktíva	176 193 093	110 627 694
Neobežný majetok	25 328 678	26 199 816
Nehmotný dlhodobý majetok	4 042 626	4 334 700
Hmotný dlhodobý majetok	9 649 544	9 203 132
Dlhodobý finančný majetok	11 636 508	12 661 984
Obežný majetok	150 370 413	83 932 269
Zásoby	66 455 876	54 868 367
Dlhodobé pohľadávky	1 129 272	1 167 844
Krátkodobé pohľadávky	44 036 654	26 320 706
Finančné účty	38 748 611	1 575 352
Ostatné aktíva	494 002	495 609
Spolu pasíva	176 193 093	110 627 694
Vlastné imanie	46 776 169	45 703 559
Výsledok hospodárenia	2 556 610	7 026 851
Záväzky	128 371 506	64 036 433
Rezervy	5 438 781	5 661 465
Dlhodobé záväzky	141 662	192 076
Krátkodobé záväzky	94 714 765	47 369 877
Krátkodobé záväzky Záväzky z obchodného styku	86 656 232	44 091 346
Ostatné pasíva	1 045 418	887 702

SPRÁVA NEZÁVISLÉHO AUDÍTORA

Správa nezávislého audítora

Akcionárom, dozornej rade a predstavenstvu spoločnosti NAY a.s.:

Náš názor

Podľa nášho názoru vyjadruje účtovná závierka objektívne vo všetkých významných súvislostiach finančnú situáciu spoločnosti NAY a.s. (ďalej len „Spoločnosť“) k 31. decembru 2023 a výsledok hospodárenia Spoločnosti za obdobie deviatich mesiacov, ktoré sa k uvedenému dátumu skončilo, v súlade so zákonom č. 431/2002 Z.z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov (ďalej len „Zákon o účtovníctve“).

Čo sme auditovali

Účtovná závierka Spoločnosti obsahuje:

- súvahu k 31. decembru 2023,
- výkaz ziskov a strát za obdobie deviatich mesiacov, ktoré sa k uvedenému dátumu skončilo a
- poznámky k účtovnej závierke, ktoré obsahujú významné účtovné zásady a účtovné metódy a ďalšie vysvetľujúce informácie.

Východisko pre náš názor

Náš audit sme uskutočnili v súlade s Medzinárodnými audítorskými štandardmi. Naša zodpovednosť vyplývajúca z týchto štandardov je ďalej opísaná v časti našej správy Zodpovednosť audítora za audit účtovnej závierky.

Sme presvedčení, že audítorské dôkazy, ktoré sme získali, sú dostatočným a vhodným východiskom pre náš názor.

Nezávislosť

Od Spoločnosti sme nezávislí v zmysle Medzinárodného etického kódexu pre účtovných odborníkov (vrátane Medzinárodných štandardov nezávislosti), ktorý vydala Rada pre medzinárodné etické štandardy účtovníkov (ďalej „Kódex IESBA“), ako aj v zmysle ustanovení zákona č. 423/2015 o štatutárnom audite a o zmene a doplnení zákona č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov (ďalej „Zákon o štatutárnom audite“) týkajúcich sa etiky, ktoré sa vzťahujú na náš audit účtovnej závierky v Slovenskej republike. Splnili sme aj ostatné povinnosti týkajúce sa etiky, ktoré na nás kladie Zákon o štatutárnom audite a Kódex IESBA.

Správa k ostatným informáciám vrátane výročnej správy

Štatutárny orgán je zodpovedný za ostatné informácie. Ostatné informácie pozostávajú z výročnej správy (ale neobsahujú účtovnú závierku a našu správu audítora k nej).

Náš názor na účtovnú závierku sa nevzťahuje na ostatné informácie.

PricewaterhouseCoopers Slovensko, s.r.o., Karadžičova 2, 815 32 Bratislava, Slovak Republic
T: +421 259 350 111, www.pwc.com/sk/en

The firm's ID No.: 35 739 347. The firm is registered in the Commercial Register of Bratislava III City Court, Ref. No.: 16611/B, Section: Sro.
IČO spoločnosti je 35 739 347. Spoločnosť je zapísaná v Obchodnom registri Mestského súdu Bratislava III, pod Vložkou č.: 16611/B, Oddiel: Sro.

V súvislosti s našim auditom účtovnej závierky je našou zodpovednosťou prečítať si ostatné informácie, ktoré sú definované vyššie a pritom zvážiť, či sú tieto ostatné informácie významne nekonzistentné s účtovnou závierkou alebo s našimi poznatkami získanými počas auditu, alebo či máme iný dôvod sa domnievať, že sú významne nesprávne.

Pokiaľ ide o výročnú správu, posúdili sme, či obsahuje zverejnenia, ktoré vyžaduje Zákon o účtovníctve.

Na základe prác vykonaných počas nášho auditu sme dospeli k názoru, že:

- informácie uvedené vo výročnej správe za obdobie, za ktoré je účtovná závierka pripravená, sú v súlade s účtovnou závierkou, a že
- výročná správa bola vypracovaná v súlade so Zákonom o účtovníctve.

Navyše na základe našich poznatkov o Spoločnosti a situácii v nej, ktoré sme počas auditu získali, sme povinní uviesť, či sme zistili významné nesprávnosti vo výročnej správe. V tejto súvislosti neexistujú zistenia, ktoré by sme mali uviesť.

Zodpovednosť štatutárneho orgánu za účtovnú závierku

Štatutárny orgán je zodpovedný za zostavenie a objektívnu prezentáciu tejto účtovnej závierky v súlade so Zákonom o účtovníctve a za internú kontrolu, ktorú štatutárny orgán považuje za potrebnú pre zostavenie účtovnej závierky, ktorá neobsahuje významné nesprávnosti, či už v dôsledku podvodu alebo chyby.

Pri zostavovaní účtovnej závierky je štatutárny orgán zodpovedný za posúdenie toho, či je Spoločnosť schopná nepretržite pokračovať vo svojej činnosti, za zverejnenie prípadných okolností súvisiacich s pokračovaním Spoločnosti v činnosti, ako aj za zostavenie účtovnej závierky za použitia predpokladu pokračovania v činnosti v dohľadnej dobe, ibaže by štatutárny orgán mal zámer Spoločnosť zlikvidovať alebo ukončiť jej činnosť, alebo tak bude musieť urobiť, pretože realisticky inú možnosť nemá.

Zodpovednosť audítora za audit účtovnej závierky

Naším cieľom je získať primerané uistenie o tom, či účtovná závierka ako celok neobsahuje významné nesprávnosti, či už v dôsledku podvodu alebo chyby, a vydať správu audítora, ktorá bude obsahovať náš názor. Primerané uistenie je uistenie vysokého stupňa, ale nie je zárukou toho, že audit vykonaný podľa Medzinárodných audítorských štandardov vždy odhalí významné nesprávnosti, ak také existujú. Nesprávnosti môžu vzniknúť v dôsledku podvodu alebo chyby a za významné sa považujú vtedy, ak by sa dalo odôvodnene očakávať, že jednotlivo alebo v úhrne by mohli ovplyvniť ekonomické rozhodnutia používateľov, uskutočnené na základe účtovnej závierky.

Počas celého priebehu auditu uplatňujeme odborný úsudok a zachovávame profesionálny skepticizmus ako súčasť auditu podľa Medzinárodných audítorských štandardov. Okrem toho:

- Identifikujeme a posudzujeme riziká výskytu významných nesprávností v účtovnej závierke, či už v dôsledku podvodu alebo chyby, navrhujeme a uskutočňujeme audítorské postupy, ktoré reagujú na tieto riziká, a získavame audítorské dôkazy, ktoré sú dostatočné a vhodné na to, aby tvorili východisko pre náš názor. Riziko neodhalenia významnej nesprávnosti, ktorá je výsledkom podvodu, je vyššie než v prípade nesprávnosti spôsobenej chybou, pretože podvod môže znamenať tajnú dohodu, falšovanie, úmyselné opomenutie, nepravdivé vyhlásenie alebo obídenie internej kontroly.
- Oboznamujeme sa s internými kontrolami relevantnými pre audit, aby sme mohli navrhnúť audítorské postupy, ktoré sú za daných okolností vhodné, ale nie za účelom vyjadrenia názoru na efektívnosť interných kontrol Spoločnosti.

- Hodnotíme vhodnosť použitých účtovných zásad a účtovných metód a primeranosť účtovných odhadov a s nimi súvisiacich zverejnených informácií zo strany štatutárneho orgánu.
- Vyhodnocujeme, či štatutárny orgán v účtovníctve vhodne používa predpoklad nepretržitého pokračovania v činnosti a na základe získaných audítorských dôkazov aj to, či existuje významná neistota v súvislosti s udalosťami alebo okolnosťami, ktoré by mohli významne spochybniť schopnosť Spoločnosti nepretržite pokračovať v činnosti. Ak dospejeme k záveru, že takáto významná neistota existuje, sme povinní upozorniť v našej správe audítora na súvisiace informácie uvedené v účtovnej závierke alebo, ak sú tieto informácie nedostatočné, sme povinní modifikovať náš názor. Naše závery vychádzajú z audítorských dôkazov získaných do dátumu vydania správy audítora. Budúce udalosti alebo okolnosti však môžu spôsobiť, že Spoločnosť prestane pokračovať v nepretržitej činnosti.
- Hodnotíme celkovú prezentáciu, štruktúru a obsah účtovnej závierky, vrátane informácií v nej uvedených, ako aj to, či účtovná závierka zachytáva uskutočnené transakcie a udalosti spôsobom, ktorý vedie k ich vernému zobrazeniu.

So štatutárnym orgánom komunikujeme okrem iných záležitostí plánovaný rozsah a časový harmonogram auditu a významné zistenia z auditu, vrátane významných nedostatkov v interných kontrolách, ktoré identifikujeme počas nášho auditu.



PricewaterhouseCoopers Slovensko, s.r.o.
Licencia SKAU č. 161



Ing. Peter Mrnka, FCCA
Licencia UDVA č. 975

20. marca 2024, okrem časti našej správy *Správa k ostatným informáciám vrátane výročnej správy*, pre účely ktorej je dátum našej správy 25. novembra 2024.
Bratislava, Slovenská republika



 **nAY**
www.nay.sk